

И Н Ф О Р М А Ц И Я

ОТНОСНО: Контактните предавания на редакция "Предавания на турски език"

Най-напред ще посочим някои от характерните особености на т.нар. контактни предавания:

Те се излъчват всеки ден под различно наименование във вторите емисии от 12.30 до 13.00 часа и се повтарят в последната вечерна емисия от 20.30 часа. В събота контактните предавания се излъчват и в емисията от 18.00 часа, а в неделя и в първа емисия от 8.00 часа. Всяка контактна програма съдържа постоянна рубрика. Така например, в понеделник основната рубрика е "Страници от героичното минало", във вторник е "Завръщане към корена" или "Историческите документи говорят", в сряда "Страници от чуждия печат", в четвъртък - "Това може би ви интересува", в петък - "Нашето село" и "Отговори на здравни въпроси на слушатели". В петък вечерта се излъчва и 45-минутната програма "Работнически микрофон", предназначена главно за турски работници в Западна Европа и арабските страни. В рубриката "Литературна поща" към предаването ЛИК, което се излъчва в събота се рецензират стихове и др. литературни материали, изпратени от слушатели. В неделя излъчваме програмата "Пощенска кутия" и 60-минутно предаване, в което главно се разглеждат проблеми на мира, на борбата за демокрация и човешки права в Турция, процесът срещу Кутлу и Саргън и др. актуални проблеми на Турция.

Три пъти седмично редакцията излъчва поздравии на български граждани до техни близки в Турция

В контактните предавания, освен теми по избор на редакцията,

се включват и теми по предложения на слушатели, отговаря се на зададени от тях въпроси, цитират се техни мнения по различни проблеми, както и отговори на участници в конкурсите и анкетите на Радио София, интервюта с гости от Турция и други страни, изпълняват се музикални желания.

Често слушателите се обръщат към нас, за да узнаят мнението ни по някакъв въпрос, а така също да подкрепят своята гледна точка. Най-много са писмата, изразяващи потребността на слушателите от някаква информация. Често в писмата си слушателите продължават темата, започната от редакцията, като я конкретизират с примери от своята практика и социален опит. Редакцията използва както непрякото стимулиране на реакцията на слушателите /чрез използване на писмата в емисиите и изпълнение на музикални желания/ така и пряките методи за стимулиране /изпращане на лични отговори до слушателите, но от 1980 година насам само до слушатели в Западна Европа и някои арабски страни, поздравителни картички за Нова година и 1 март, покани за участие в анкети и конкурси, сувенири, печатни пропагандни материали на София-прес, туристически и други рекламни брошури за България, пощенски марки и картички, касети с българска народна музика./ Една част от писмата са написани колективно от името на двама и повече слушатели, чиито брой достига и до 75 души /например такъв писмо бе получено през м. януари.от Едно социологическо изследване на аудиторията ни през 1979 г. установи, че груповото слушане на емисиите ни е особено разпространено сред най-активните ни слушатели, предимно работници. По този начин се осъществява и вторично разпространение и обсъждане на информацията на Радио София, което е съществен фактор за усиляване на нейната ефективност. Музикалните поздравии на наши слушатели до техни близки в Турция или други страни, могат също да се разглеждат като форма на разширяване на обхвата на аудито-